

## Virkemidler i logo

### Valg av font

Valg av font (skrifttype) er svært viktig når du lager en logo. Forskjellige fonter kan gi helt forskjellig inntrykk, spørsmålet er hvordan bedriften ønsker å bli oppfattet. Enkle, rene og mer tradisjonelle fonter kan for eksempel gi et mer seriøst inntrykk enn mer lekne fonter. Finn ut hva du ønsker å formidle. Dersom du har en figur med i logoen, må fonten også passe til den.

ADVOKATENE SMITH AND JONES AS

Advokatene Smith and Jones AS

### Valg av farger

Valg av farger er også viktig når du skal lage en logo. Farger får oss til å reagere både fysisk og psykisk. Vi får assosiasjoner til farger. Bruk av rødt og gult gir en sterk effekt, det er farger som kan assosieres med fare eller spenning, det blir lagt merke til. Samtidig er de fargene brukt av velkjente merker, for eksempel McDonald's, og kan dermed gi assosiasjoner til «kjapt og billig». Hvit farge kan assosieres med renhet, særlig i kombinasjon med kjølige farger som grønt og blått. Lyse pastellfarger gir for eksempel et lettere inntrykk enn mørke farger, og en logo i svart-hvitt vil ha en annen effekt enn en med klare, sterke farger. Vurder hvilke assosiasjoner du ønsker for din logo.

Fest og gøy AS

Fest og gøy AS

### Plassering

Plasseringen av navn og figur i forhold til hverandre er det viktig å tenke gjennom. Skal figuren stå over, ved siden av eller under? Prøv ut forskjellige alternativer.

### Størrelsesforhold

Størrelsen på figur og navn i forhold til hverandre har også betydning. Er navnet viktigst, eller er det figuren som skal dominere? Prøv ulike løsninger og vurder hva du synes er det beste resultatet.

### Etterligning

Logoen kan symbolisere ordets innhold. Her forteller formen på bokstaven D («dog») noe om ordet den danner.

